

# The JoongAng Ad & Biz Media Kit

2026 중앙일보 광고사업본부

# INDEX

01

## 중앙일보 소개

구독자 유형

매체 영향력

02

## 광고사업본부 소개

조직도

03

## 상품 소개

신문

디지털

공동사업

신문 광고 단가

현장의 진실을  
중앙에 두다

# 중앙일보

## 서울·수도권 1등 신문

구독 점유율 (서울 30.8%, 수도권 30.4%)

국내 오피니언 리더와 트렌드에 밝은 25~44세 구독 1위

## 디지털 1등 신문

네이버 구독자 (500만 명 이상), 평균 조회수 (24만),

페이스북 팔로워 수 (264만 명) 1위 (2025년 3월 기준)

## The JoongAng Plus

2022년, 한국 언론사 최초 유료 구독 서비스 론칭

팩트 이상의 인사이트를 더한 다양한 프리미엄 콘텐츠 제공

## 글로벌 네트워크

대한민국을 보는 세계의 창 '중앙일보 영문, 일문, 중문판'

뉴욕타임스와 손잡은 대표 영어 신문 'Korea JoongAng Daily'

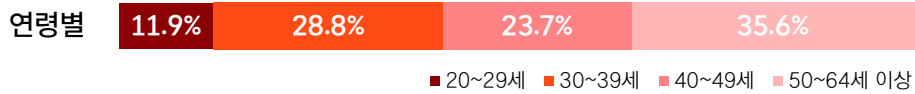
미국 현지 최대 연계망 미주 중앙일보 'The Korea Daily'

# 중앙일보 구독자 유형

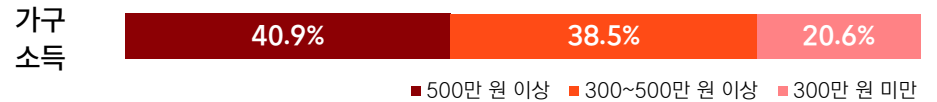
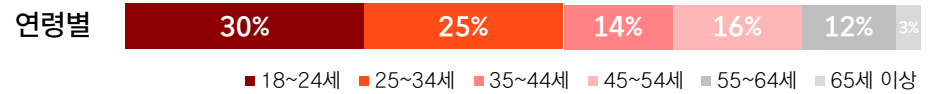
중도 성향의 고소득 독자 비중이 높은 신문

뉴스에 관심이 높은 국내 오피니언 리더와 트렌드에 밝은 25~44세 남녀

## 신문



## 디지털



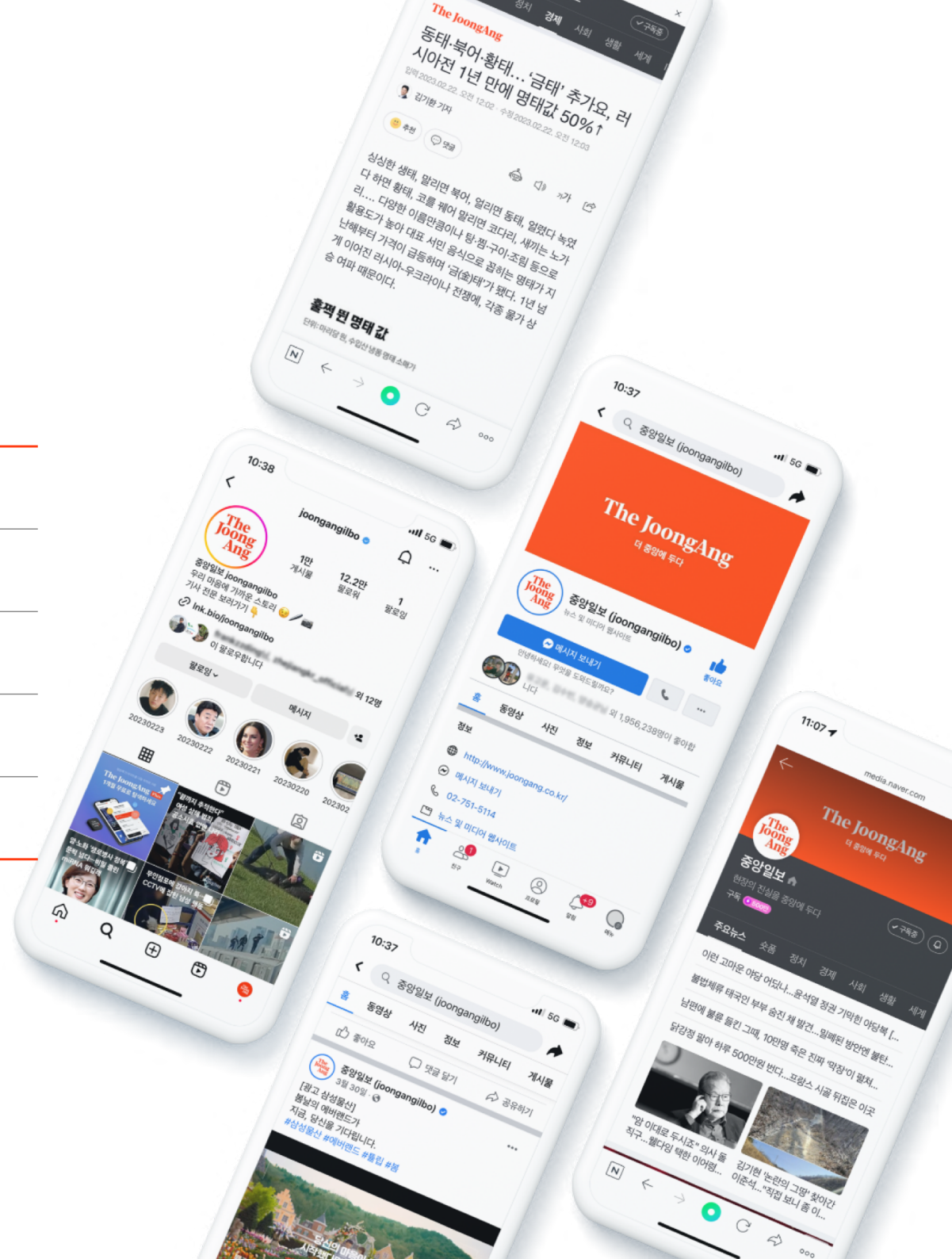
# 중앙일보 플랫폼별 구독자 수

언론사 최초 네이버 구독 '500만 명' 돌파·뉴스 점유율 1위  
**주요 SNS 팔로워 수 1위, '디지털 전략 실천' 2년 연속 최우수**

주요 SNS	
네이버	500만 이상
페이스북	297만
인스타그램	14.1만
유튜브	56.7만명

(2026년 3월 기준)

- PC와 Mobile의 디지털 환경에 맞춘 스토리 제공
- 유의한 정보와 함께 광고주의 브랜드, 상품, 서비스를 자연스럽게 노출
- 광고 회피를 우회하여 최적화된 노출 방식을 제공하는 크리에이티브 결합



## 중앙일보 광고사업본부는 성공적인 비즈니스를 위한 파트너입니다

### 뉴스타일

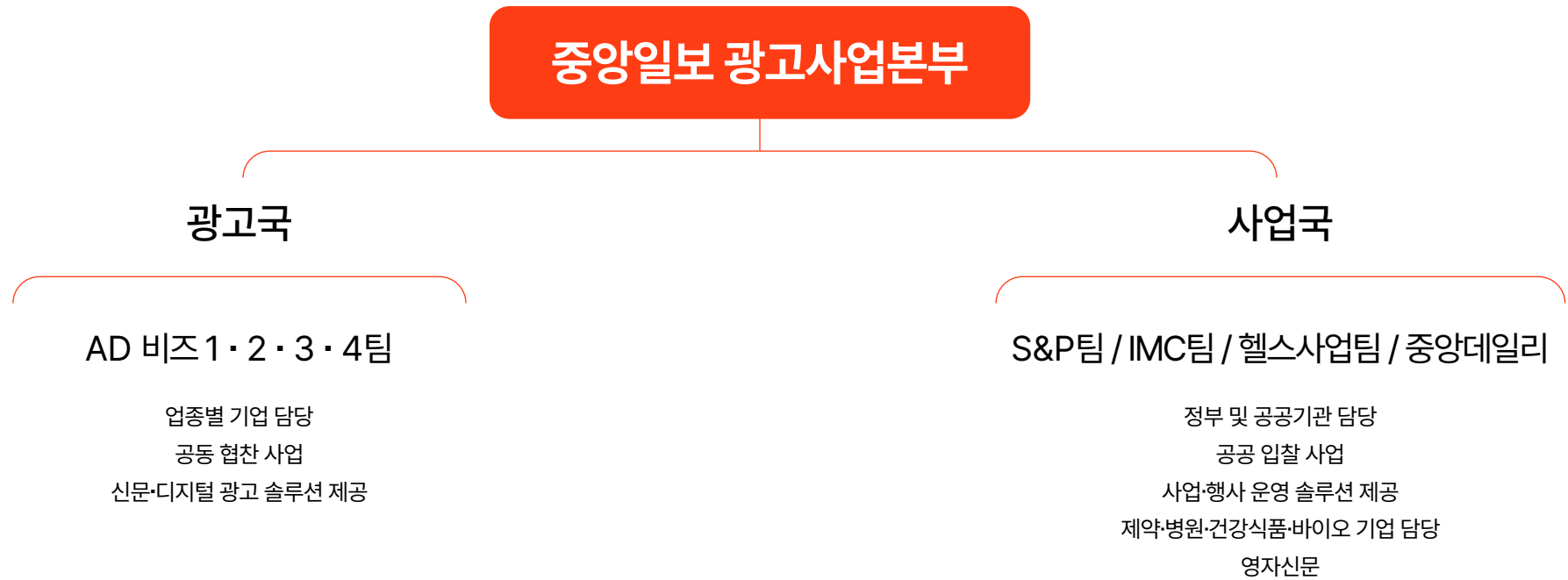
브랜드 경험을 극대화시키는  
뉴스타일 광고

### 타겟팅

광고주가 원하는 고객에 맞춘  
타겟팅 광고

### 영향력

공신력과 매체를 바탕으로 한  
공동 사업



## 광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



# 중앙일보 신문

중앙일보의 역사는 한국 언론 혁신의 기록 그 자체입니다.

한글 제호와 가로쓰기, 전문기자제 시행, 섹션 신문 발행, 온라인 뉴스 서비스 제공, 가판 발행 폐지, 베를리너 판형 전환 등은 국내 최초의 시도였습니다.

## 01 종합 섹션

정치·사회·국제·문화 뉴스



## 02 경제 섹션

경제·스포츠 뉴스



## 03 특집 섹션

각 주제별 최신 정보를 담은 섹션



# 중앙일보 신문

## 광고 구성 및 사이즈



종합	광고	사이즈(mm)
	4단 (12x7)	299*125



경제	광고	사이즈(mm)
	4.5단 (12x8)	299*142



종합·경제	광고	사이즈(mm)
	7단15 (6x11)	175*159



종합	광고	사이즈(mm)
	제호 돌출 (2.2x1.4)	52*27

# 중앙일보 신문

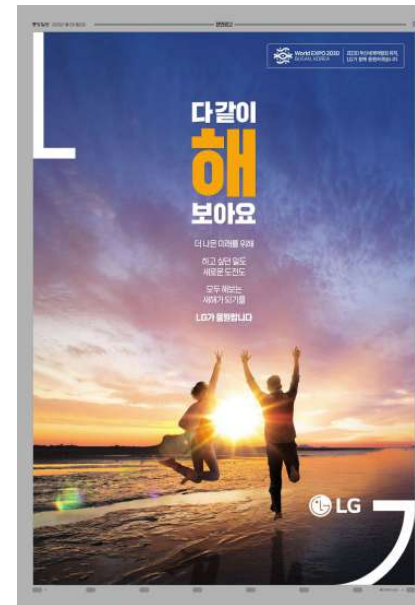
## 광고 구성 및 사이즈



	광고	사이즈(mm)
종합	5단 (12x9)	299*159



	광고	사이즈(mm)
종합·경제	9단21 (7x15)	175*271



	광고	사이즈(mm)
종합·경제	전면광고(12x24)	299*432

# 중앙일보 신문

특집 섹션

The image displays a collage of various newspaper pages from JoongAng, categorized into different sections. Each page is labeled with a red box containing a category name. The categories include:

- 금융 (Finance):** Includes pages like '함께하는 금융' (Finance Together) and '카드값·교통비 저용 보는 이엔 디지털카 앱' (Digital Card App for Lower Card and Transport Fees).
- 자동차 (Automotive):** Includes '자동차' (Automotive) and '노드프론트 라인업 확장 통해 프리미엄 수입 전기차 대중화 시대 선도' (Leading the Era of Mass Premium Imported Electric Vehicles through Nodfront Lineup Expansion).
- 식품 (Food):** Includes 'Cooking & Food' and '떡볶이부터 라면국수식 '단란' 세계인의 입맛' (From Tteokbokki to Ramen, Noodles - 'Delicious' Tastes of the World).
- 공공기관 (Public Institutions):** Includes '국민의 기업' (People's Company) and '향공보안365' 개발 1년 - 공항 운영 효율성, 안전성 업그레이드' (1 Year since Development of 'Public Security 365' - Upgrade in Operational Efficiency and Safety of Public Airports).
- CSR (Corporate Social Responsibility):** Includes '시선집중' (Spotlight) and '메타버스·블록체인 등 신기술 활용한 ESG 경영으로 주목' (Attracting Attention with ESG Management Utilizing New Technologies like Metaverse and Blockchain).
- 라이프 (Lifestyle):** Includes '라이프 트렌드&' (Lifestyle Trends &), '수많은 신과 신화의 나라 - 그리스로 고풍적 여행 떠나볼까' (Many Gods and Mythology - Shall We Travel to Greece?), and '분양 포커스' (New Development Focus).
- 부동산 (Real Estate):** Includes '단지 내 세네스연차로 차세대 피크의 계야 해체' (Disrupting the Next Generation's Peak with Intra-site Succession).
- 대학·교육 (University/Education):** Includes '교육이 미래다' (Education is the Future) and '초연결 시대, 온라인 교육의 혁신과 미래 방향성 모색' (Exploring Innovation and Future Direction of Online Education in the Hyper-connected Era).
- 레저 (Leisure):** Includes 'leisure &' and '건강한 가족' (Healthy Family).
- 병원·예약 (Hospitals/Reservations):** Includes 'High Collection' and '잇몸 위험 치주 질환 적극 치료, 자원·인공 치아 살리는 데' (Active Treatment of Periodontal Disease to Save Natural and Artificial Teeth).
- 패션·명품 (Fashion/Luxury):** Includes 'WHAT make' and '이슈 &' (Issue &).
- 기업 (Business):** Includes 'Clifton Morph Extreme 30'.

## 광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



# 브랜드 콘텐츠 배너

중앙일보 홈 메인 페이지와 기사면에 노출되는 DA 상품  
 경제/문화/라이프/레저 등 섹션별 타깃 가능 (기간 내 롤링 노출)  
 광고사업본부 대표 디지털 광고 상품

디바이스	영역	노출 형태	사이즈(px)	CTR	단가
PC	메인		300×250	0.50%	10,000,000원
	섹션	24시간 롤링	300×250	0.15%	10,000,000원
MO	기사		320×100	0.60%	10,000,000원

- 게재 기간 최소 1주
- 집행 금액 최소 1,000(만원)
- 온·오프 통합 진행 시 금액 협의 가능

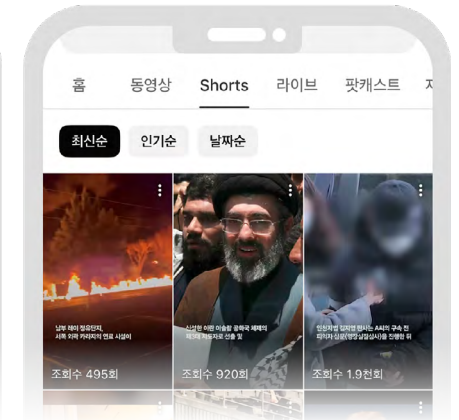
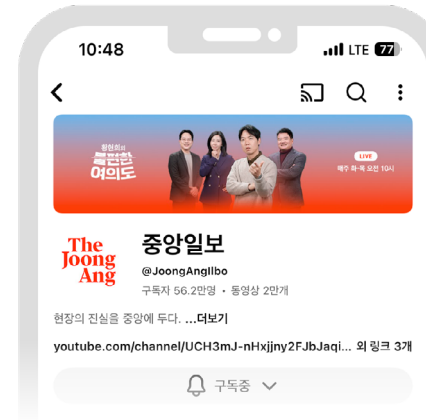


홈 메인 하단(main)

모바일 기사 하단(main)

# YouTube

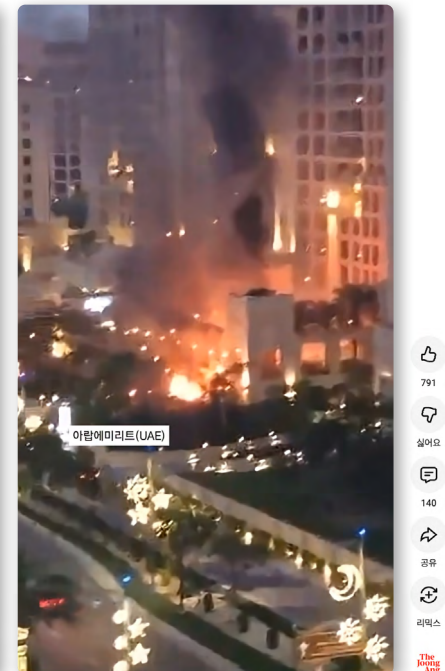
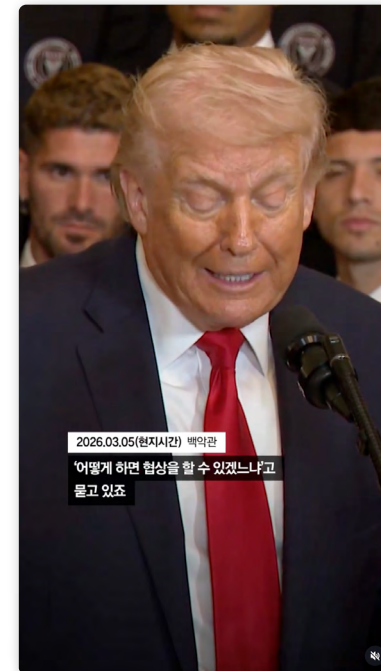
56.7만 구독자 기반의 높은 영상 도달력  
 영상 콘텐츠부터 숏츠까지 유연한 브랜드 집행 가능  
 기사·광고 콘텐츠 연계로 확산과 유입을 동시에 확보



## 유튜브 영상 콘텐츠



## 유튜브 숏츠



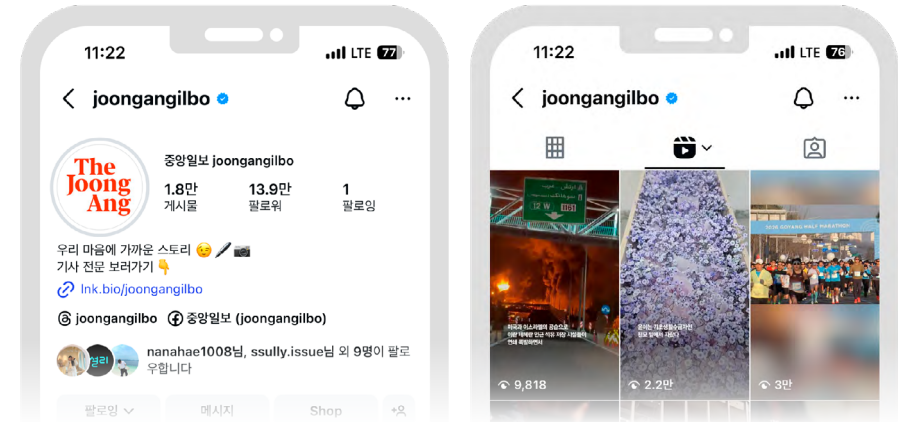
# Instagram Reels

## 인스타그램 릴스

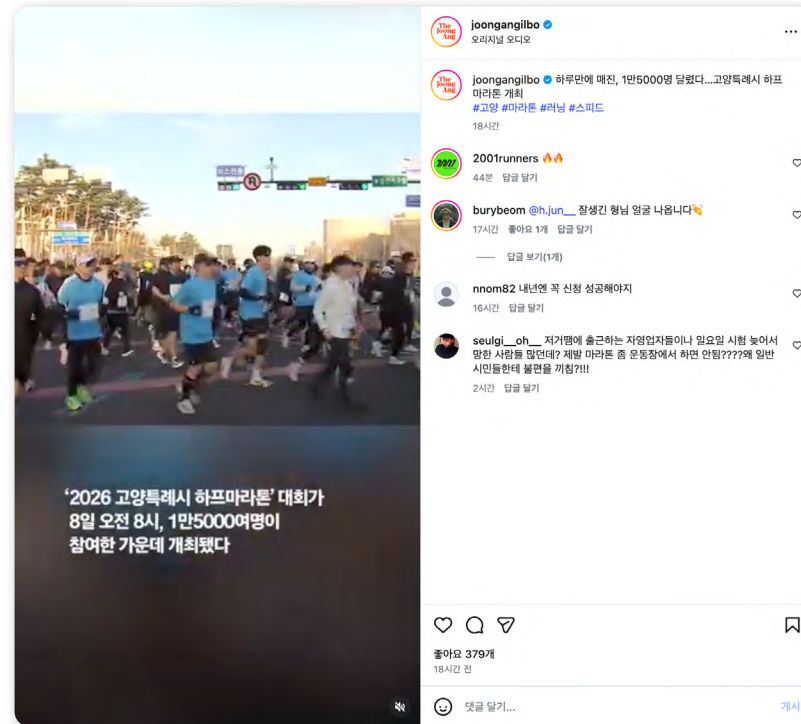
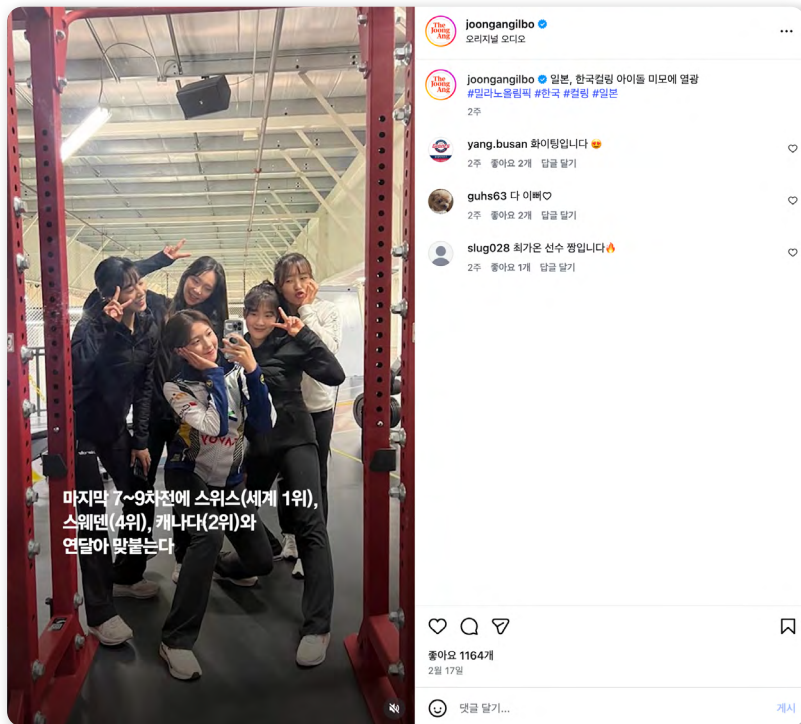
국내 신문 매체 인스타그램 팔로워 1위 채널

이미지·릴스 등 다양한 포맷의 숏폼 콘텐츠 운영 가능

기사 URL 연계로 게시 이후 확산까지 간편하게 연결



## 숏폼 콘텐츠



# Instagram AD

## 인스타그램 포스팅

국내 신문 매체 인스타그램 팔로워 수 1위 (12.9만)  
 이미지부터 숏폼 릴스까지, 다양한 형식의 콘텐츠 집행 가능  
 중앙일보 기사 URL과 연계하여 간편하게 콘텐츠 게시 및 확산

한양대 포스팅



시몬스 포스팅

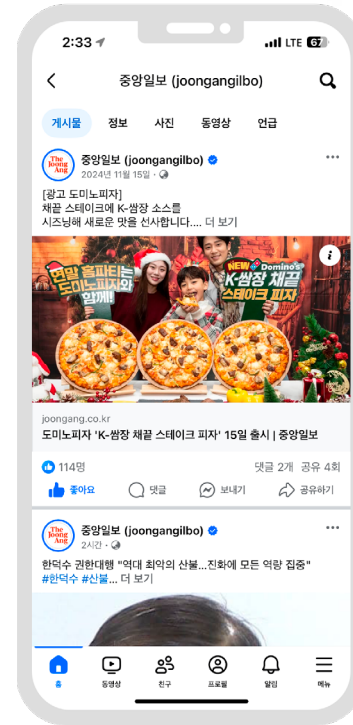


# Facebook AD

## 페이스북 포스팅&광고

언론사 PIS 지수 1위  
 세분화된 타겟(WCA)으로 높은 효율의 2차 확산 실행  
 게시물 클릭 시 관련 광고 콘텐츠 혹은 기사로 연동

도미노피자 포스팅 광고



K2 포스팅 광고



# SNS Campaign Report

## 광고 캠페인 결과 보고서

안녕하세요.

1월 6일(월) ~ 1월 10일(금) 운영된  
OOOOOOO 광고캠페인 리포트 전달드립니다.

기간 내 평균 링크클릭률 00% 운영되었습니다.

운영기간 초반 CPC 고효율 기록했으며,  
주 후반부 주말을 앞두고 CPC 상승운영 마감했습니다.

전 연령대 링크클릭 비중 유사하게 확보했으나,  
남성타겟에 00%의 비중 집중되었습니다.



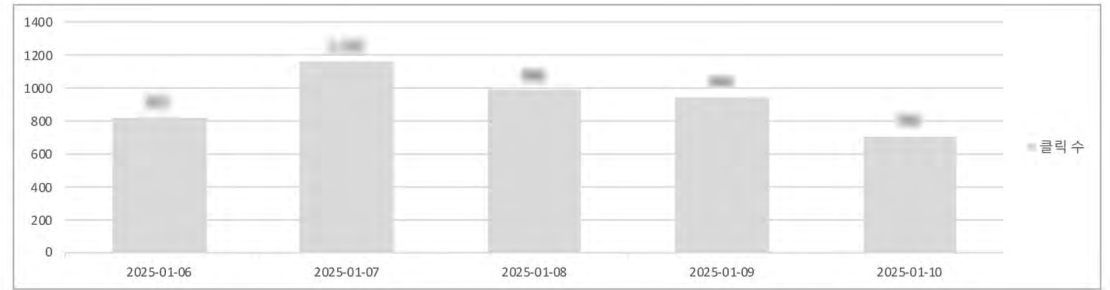
The JoongAng 중앙일보

## 중앙일보 Meta Campaign Report

캠페인명 **중앙일보이벤트 1월 세팅**  
집행기간 **2025.01.06~01.10**

### 1. Summary

광고 유형	집행기간		도달 수	노출 수	클릭 수	링크 클릭 수	게시물참여	링크 클릭율(CTR)
Image Link AD	2025-01-06	2025-01-10	1,000,000	1,000,000	100,000	100,000	100,000	10.00%



### 2. Report by Date

집행일자	소재명	도달 수	노출 수	클릭 수	링크 클릭 수	게시물참여	링크 클릭율(CTR)
2025-01-06	중앙일보이벤트 1월 세팅	1,000,000	1,000,000	100,000	100,000	100,000	10.00%
2025-01-07		1,000,000	1,000,000	1,150,000	100,000	100,000	10.00%
2025-01-08		1,000,000	1,000,000	100,000	100,000	100,000	10.00%
2025-01-09		1,000,000	1,000,000	100,000	100,000	100,000	10.00%
2025-01-10		1,000,000	1,000,000	100,000	100,000	100,000	10.00%

### 3. Report by Gender & Age

연령	링크 클릭	비중(%)
18-24	100,000	10.00%
25-34	100,000	10.00%
35-44	100,000	10.00%
45-54	100,000	10.00%
55-64	100,000	10.00%
65+	100,000	10.00%
총계	1,000,000	10.00%

연령	링크 클릭	비중(%)
여성	100,000	10.00%
남성	100,000	10.00%
알 수 없음	0	0.00%
총계	200,000	20.00%

# Card News

## 이미지를 활용한 뉴스 포맷

짧은 문구 또는 키워드로 스토리 전개. 정보 및 메시지를 시각적으로 구성

**CTR 1.5%, 메인 게재 기간 1주, 집행 금액(영업담당자 협의)**

### if 디자인 어워드

MZ세대의 미닝아웃, 이젠 디자인에 담았다



URL: <http://www.joongang.co.kr/Digitalspecial/452>

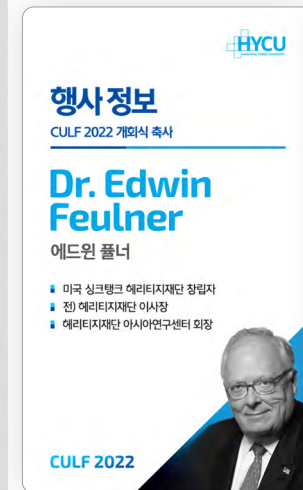


### 한양사이버대학교

사이버대학 리더스 포럼 2022



URL: <https://www.joongang.co.kr/digitalspecial/473>



# 캐시슬라이드

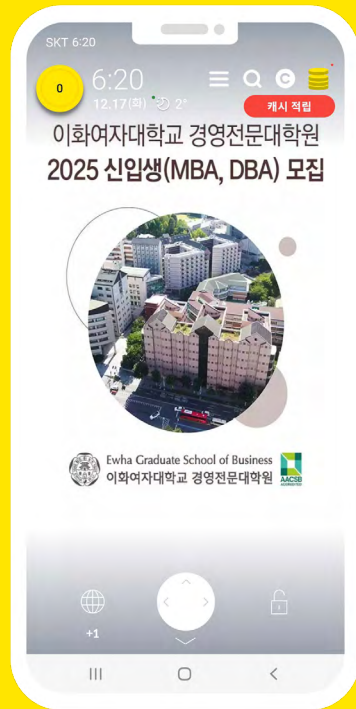
국내1위 잠금화면 플랫폼

누적 2,700만 오디언스 플랫폼, 잠금해제로 콘텐츠 노출 및 리워드 유도  
첫 화면 노출 + 이미지/영상/웹뷰로 트래픽·브랜딩 극대화  
노출보장 300만, 게재 기간 1주, 집행 금액(영업담당자 협의)

롯데관광 한중일 3개국 크루즈



이화여대 경영전문대학원 MBA 모집



# 에디슨 오퍼월

국내 최대 보상형 광고 플랫폼

오디언스 참여로 시작되는 콘텐츠 경험, 광고 시청 ⇒ 리워드 수령, 액션 유도  
앱·웹·영상 기반 전방위 브랜딩 가능  
노출보장 300만, 게재 기간 1주, 집행 금액(영업담당자 협의)

하루날씨 앱 설치 및 앱 실행



LG전자 브랜드 채널 구독



# Cashslide Report

## 캐시슬라이드 결과 보고서

### 계재 보고

#### 집행 형태

- APP 화면 내 노출

#### 집행 기간

- 2023년 8월 28 (월) ~ 2023년 9월 3일 (일)

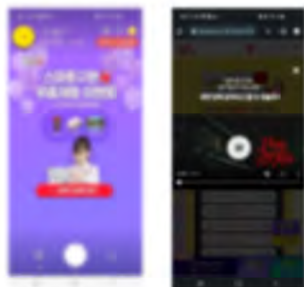
#### 집행 매체

- 캐시 슬라이드 어플

#### URL

[https://www.joongAng.com/...](#)

#### 진행 시간 및 랜딩 화면



중앙일보

### 결과 보고

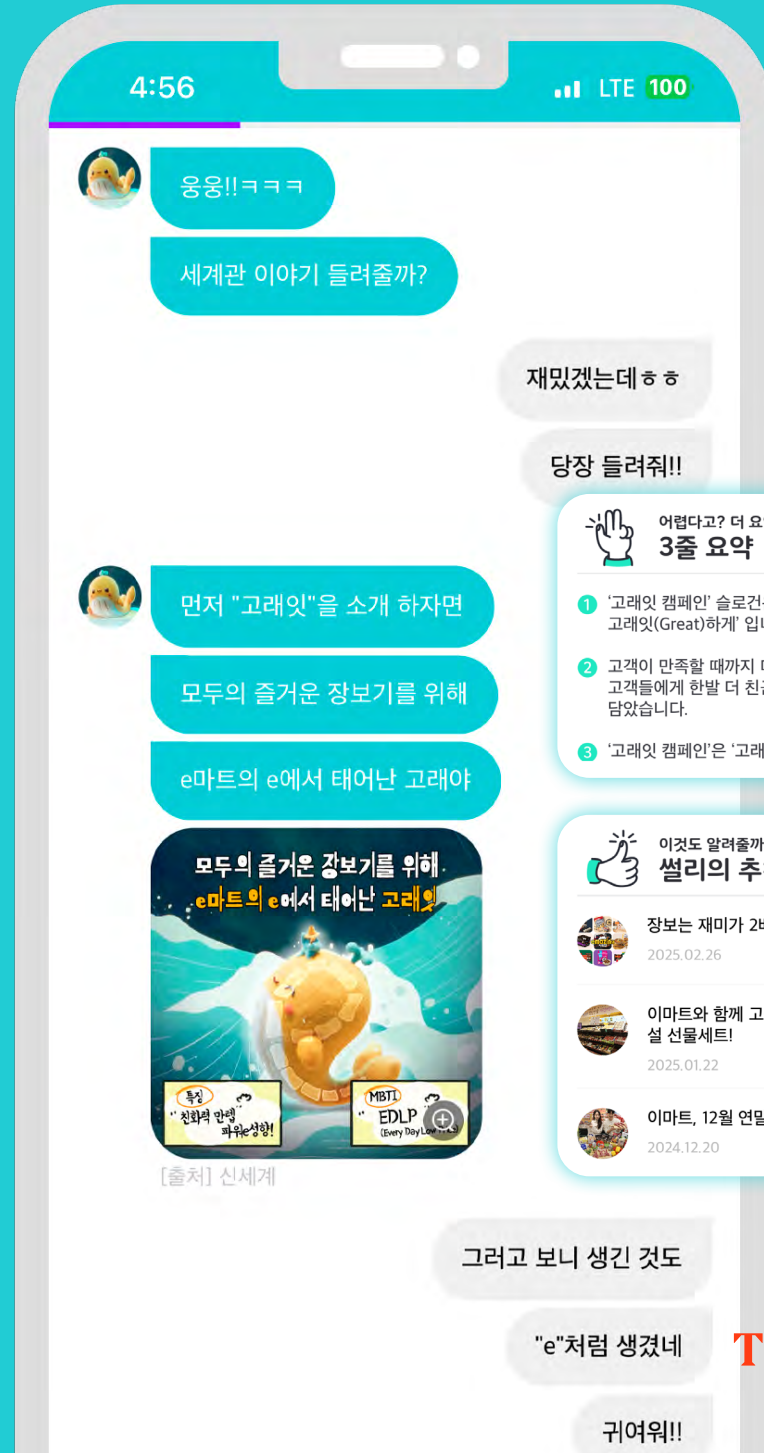
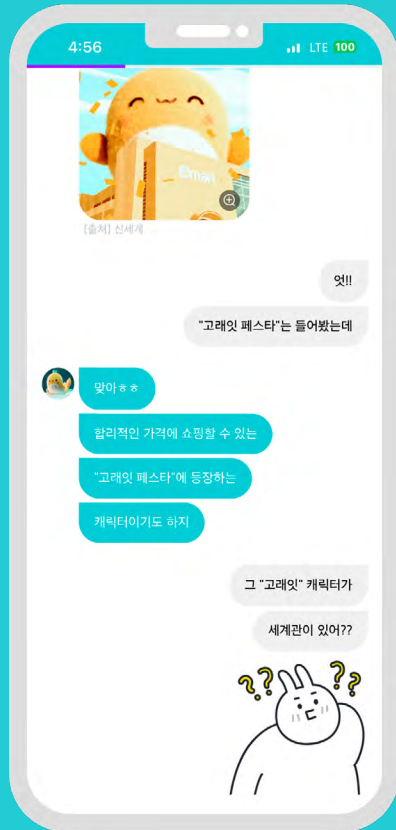
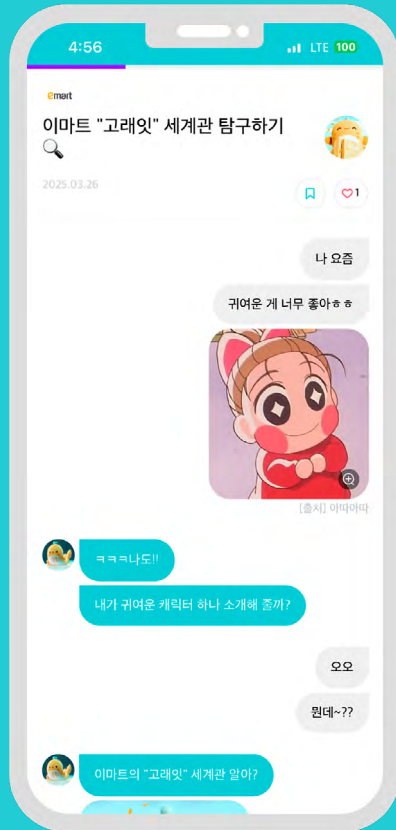
일자	노출수	클릭수	CTR
2023-08-28	10,000	10,000	10.0%
2023-08-29	10,000	10,000	10.0%
2023-08-30	10,000	10,000	10.0%
2023-08-31	10,000	10,000	10.0%
2023-09-01	10,000	10,000	10.0%
2023-09-02	10,000	10,000	10.0%
2023-09-03	10,000	10,000	10.0%
합계	70,000	70,000	10.0%

중앙일보

# 썰리 Talk AD

쉽고 재미있는 대화형 뉴스서비스

대화형 콘텐츠로 쉽고 재미있게 설명하는 상품  
 완독률 80% 이상, 타겟팅 주제 구성 및 맞춤 서비스 제공  
**CTR 2.5%, 메인 게재 기간 1주, 집행 금액(영업담당자 협의)**



## 광고사업본부 상품 소개

신문

디지털

사업



# 공동 사업 기획 및 운영

광고주 니즈에 맞춘 다양한 형태의 사업 (캠페인·행사 등) 기획 운영

중앙그룹과의 협업으로 사업의 공신력 향상

공동 주최 및 후원 / 관계 부처 및 단체 섭외 / 사업 기획 및 운영

## 중앙일보 역할

### 공동 주최 및 후원

사업의 공신력 향상과 콘텐츠 강화를 위해 중앙일보가 공동 주최 및 후원사 역할로 참여

### 관계 부처 및 단체 섭외

중앙일보의 네트워크를 활용하여 행사 콘텐츠 구성에 필요한 관계 부처나 단체, 인물 등 섭외

### 사업 기획 및 운영

중앙일보의 콘텐츠 기획 능력을 바탕으로 사업의 설계와 운영 전반 담당

## 공동 사업 유형

### 자체 브랜드 사업

공신력과 영향력을 바탕으로 대중들에게 도움이 되는 행사 기획

### 미디어 캠페인

중앙그룹의 다양한 미디어 솔루션을 활용한 홍보 활동 진행

### 기업 프로모션

기업 프로모션을 위한 콘텐츠를 기획하고 폭넓은 홍보활동 지원

### 학술행사

콘텐츠 기획과 섭외력을 바탕으로 세미나, 포럼 등의 학술행사 진행

# 공동 사업 진행 사례

## 자체 브랜드 사업

중앙그룹의 공신력과 영향력을 바탕으로 행사 기획 및 운영  
중앙재테크 박람회, 중앙포럼, 올해의 차(COTY)

### 자체 브랜드 사업



대한민국 경제의 해법을 모색하고  
미래 전략을 논의하는 행사



매년 출시된 차량을 공정히 평가하고  
선정하는 국내 최고 권위의 차량 시상식



## 미디어 캠페인

중앙그룹의 다양한 미디어를 활용한 홍보 활동 진행

### 미디어 캠페인



중앙일보 · 안전생활실천연합 ·  
생명보험사회공헌위원회 공동



환경보호에 앞서는 시멘트 기업들의  
성과를 알리는 인식개선 캠페인



# 공동 사업 진행 사례

## 기업 프로모션

기업 프로모션을 위한 사업을 기획하고 중앙그룹의 미디어를 바탕으로 폭넓은 홍보활동 진행

### 기업 프로모션



특별한 새해맞이 행사  
영동대로 카운트다운



세계 유일 공항 복합문화축제인  
인천공항 스카이 페스티벌

## 입찰 운영사업

한강 수영장, 용산어린이정원

### 운영 사업



한강 수영장



용산어린이정원

A P P E N D I X

# 신문 광고 단가

# 베를리너판 중앙일보 광고 가격표

주요 규격별 요금표

(단위 : 천원)

유형	베를리너판 규격	1면	2~3면	4~5면	종합 뒷면	종합 기타면	경제섹션 1면	경제섹션 기타면	경제섹션 뒷면	대판 기준	비고	원고 실규격(cm)
	Grid(가로x세로)											
기본 규격	1 × 1	고정가격	@365	@325	고정가격	@265	@365	@230	@270	1Grid		
전면	12 × 24				105,450	77,700		66,600	77,700	15단37cm	(고정 가격)	29.9 × 43.2
	12 × 7	61,050								4단37cm		29.9 × 12.5
하단	12 × 9		35,040	31,200		25,440		22,080		5단37cm		29.9 × 15.9
	12 × 8						35,040			5단37cm	경제섹션 1면	29.9 × 14.2
	6 × 9					12,720		11,040		5단18.5cm		14.8 × 15.9
	12 × 12					34,980		30,360		7단37cm		29.9 × 21.5
	7 × 15		38,325	34,125		27,825	38,325	24,150		9단21cm		17.5 × 27.1
입절	6 × 11		36,135				20,075			7단15cm		17.5 × 15.9
	8 × 11			32,175		26,235	36,135	22,770		7단27cm		23.6 × 16.5
	6 × 24					38,850		33,300		15단18.5cm		14.8 × 43.2
돌출	2.2 × 1.4	3,000					2,000			제호돌출		5.2 × 2.7
	2 × 3	10,000	8,000	6,000		5,000	6,000	3,000		2단5cm		5.6 × 5.6

종류별 단가표

(단위 : 천원)

종류	규격(Grid)	단가
부고, 성명서	1 × 1	270
공고	1 × 1	270
부동산	1 × 1	230
모집공고	1 × 1	230
기타	1 × 1	155

\* 기타면 기준이며 면 지정 시 해당 면의 단가 적용

- \* 단가는 컬러 기준이며, 흑백면인 경우 주요면은 표준 단가의 90%, 기타면은 50%가 적용됩니다.
- \* 기타면이라도 특정 면 지정시 지정 할증료 20%가 부과됩니다.
- \* 실제 광고 규격은 기사와의 간격, 광고간의 여백을 고려하여 계산된 수치보다 다소 작아질 수 있습니다.
- \* New Style 광고는 면에 따라 30% ~ 50%의 할증료가 부과됩니다.(당사 영업사원과 별도 협의 요망)
- \* 상기 금액은 모두 부가세 별도금액입니다.

# 베를리너판 중앙일보 광고 : 광고 규격 조건표

주요 규격별 요금표


(단위 : 천원)

유형	대판		베를리너판 (Grid)		점유율 증감	원고 실규격(cm)
	규격(단xcm)	점유율	규격(Grid) (가로 x 세로)	점유율		
전면	전면	100%	12 × 24	100%	0.0%	29.9 × 43.2
하단	4단통	26.7%	12 × 7	29.2%	2.5%	29.9 × 12.5
	5단통	33.3%	12 × 9	37.5%	4.2%	29.9 × 15.9
	5단반	16.7%	6 × 9	18.8%	2.1%	14.8 × 15.9
	7단통	46.7%	12 × 12	50.0%	3.3%	29.9 × 21.5
입절	9단21cm	34.1%	7 × 15	36.5%	2.4%	17.5 × 27.1
	7단15cm(中)	18.9%	6 × 11	20.8%	1.9%	17.5 × 15.9
	7단27cm	34.1%	8 × 11	37.5%	3.4%	23.6 × 16.5
	15단반	50.0%	6 × 24	50.0%	0.0%	14.8 × 43.2
돌출	제호돌출	1.0%	2.2 × 1.4	1.1%	0.1%	5.2 × 2.7
	2단 x 5cm	1.8%	2 × 3	2.1%	0.3%	5.6 × 5.6


\* 상기 규격 외 기타 규격은 별도 협의 바랍니다

## CONTACT

# 중앙일보 광고사업본부

 **담당 안내** [중앙일보 광고사업본부 바로가기](#)

 **FAX** 02 751 9086

 **오시는 길** 서울특별시 마포구 상암산로 48-6, 중앙일보 빌딩  
48-6, Sangamsan-ro, Mapo-gu,  
Seoul, Republic of Korea

[www.joongang.co.kr](http://www.joongang.co.kr)

**The JoongAng**